

De essentie van ChangeKitchen Company

ChangeKitchen Company adviseert, begeleidt, traint en coacht bij verandertrajecten. Uw bedrijf of instelling kan op twee manieren veranderen. Omdat de mensen moeten. Of omdat de mensen *willen*. Wij geloven in de tweede optie.

Complexe verandertrajecten vragen om een gerichte en integrale aanpak. ChangeKitchen Company ontwikkelde een beproefde methode om binnen organisaties te komen tot een duurzame en effectieve verandering, die door de werknemers op gemotiveerde wijze gedragen wordt.

De ChangeKitchen Company bestaat uit twee bedrijfsonderdelen: de tak Training & Coaching en de tak van de verandermethodiek ChangeKitchen.



Training en Coaching

U wilt er voor zorgen dat uw mensen de vaardigheden bezitten om een krachtige organisatie te bouwen, hechte teams te smeden en constructief om te gaan met weerstand. Dat ze helder communiceren, organisatiedoelstellingen realiseren en veranderingen inzetten als het nodig is. Maar ook dat ze inspireren als leidinggevende, buiten de kaders durven denken, blijven leren, hun creativiteit benutten. ChangeKitchen Company heeft met gevarieerd trainings- en coachingsaanbod alles in huis om u van dienst te zijn.

ChangeKitchen Company biedt trainingen op het gebied van Leiderschap, Communicatie en Persoonlijke Groei. De programma's variëren van kort (1 dagdeel) tot lang (8-daagse leergang). ChangeKitchen Company gebruikt hiervoor vaste methodes die hun kwaliteit bewezen hebben, aangevuld met effectieve technieken op basis van de ChangeKitchenmethode voor organisatieverandering. ChangeKitchen Company koopt echter graag buiten de kaart om. Indien er in uw organisatie een leerbehoefte betaamt, die niet direct terug te vinden is in het vaste aanbod, maken we voor u een programma op maat.

In de trainings- en coachingsprogramma's van ChangeKitchen Company komen de volgende onderwerpen aan bod: het verwerven van inzicht in persoonlijke drijfveren, het aanboren en versterken van talenten, het hanteerbaar maken van eigenschappen die minder effectief zijn, de eigen verantwoordelijkheid, de bereidheid tot zelfonderzoek en de ambitie om te groeien als persoon en als medewerker.

Voorbeelden van training- en coachingsprogramma's zijn: *Omgaan met weerstand*, *Effectief communiceren*, *Klantgerichtheid*, *Diverse Creativiteitstrainingen* zoals *Beelddenken* en *Lateraal denken*, diverse *Brainstormtechnieken*, *Geweldloze*

ChangeKitchen Company
Wagenweg 47
2012 NB Haarlem

T 023 531 91 34
info@changekitchen.nl
www.changekitchen.nl

postbank 49 62 079
kvk 24 41 41 59
btw NL 8179 21 771 B01

De essentie van ChangeKitchen Company

communicatie, Teambuilding, Inzicht verschillende leerstijlen, Effectief inzetten van drijfveren, Persoonlijke effectiviteit in het sturen op verandering, Leiding geven aan innovatie en Inzicht in modellen en theorieën over leiderschap.
Voor specifieke inhoudelijke informatie over het trainings- en coachingsaanbod verwijzen we u graag naar www.changekitchen.nl of neem vrijblijvend contact op met ChangeKitchen Company.



ChangeKitchen - de methode

ChangeKitchen is een vernieuwende methode voor organisatieverandering. Een solide werkwijze, géén kunstje. En met veranderen bedoelen we ook echt: duurzaam veranderen, vanuit het hart van de organisatie. ChangeKitchen mobiliseert alle teamgeest en innovatieve kracht van een organisatie. De methode brengt uw medewerkers op het puntje van hun stoel en laat hen werken aan hun eigen ontwikkeling en laat hen intensief nadenken over een specifiek vraagstuk in uw organisatie. Waarna ze zelf met een effectieve oplossing komen, inclusief een plan voor de realisering ervan.

Voor wie is ChangeKitchen bedoeld?

ChangeKitchen kan worden ingezet om in uw organisatie een concreet probleem op te lossen of een toekomstgerichte verandering in gang te zetten. Als management wilt u daarbij de kennis en ervaring binnen de organisatie optimaal benutten en medewerkers betrekken bij de doelstelling én bij de oplossing. Hierbij wilt u bovendien ruimte maken voor medewerkers om hun kennis en vaardigheden verder aan te scherpen met het oog op de gewenste organisatieverandering.

Als u de overtuiging heeft dat draagvlak en commitment van groot belang zijn voor de acceptatie en uitvoerbaarheid van genomen besluiten, biedt de onorthodoxe en effectieve verandermethode ChangeKitchen u alles wat u nodig heeft om uw doelstellingen te realiseren.

De pijlers van ChangeKitchen

Het aanknopingspunt voor verandering ligt vaak op het vlak van werkprocessen en procedures. Niemand kent deze processen en procedures zo goed als de medewerkers zelf. De inhoud van het werk is dan ook bij uitstek iets waar zij over het algemeen weinig hulp bij nodig hebben. Toch kan een kritische blik van buitenaf ruimte geven voor nieuwe inzichten.

In de aanpak van de ChangeKitchen Company nemen we de realiteit van het dagelijks werk binnen de organisatie als vertrekpunt. Om van daaruit te onderzoeken welke aspecten binnen het werkproces het lastig maken om kansen te zien voor verbetering.

ChangeKitchen Company
Wagenweg 47
2012 NB Haarlem

T 023 531 91 34
info@changekitchen.nl
www.changekitchen.nl

postbank 49 62 079
kvk 24 41 41 59
btw NL 8179 21 771 B01

De essentie van ChangeKitchen Company

Voor een succesvolle verandering moet een organisatie sturen op 3 factoren om de medewerkers gemotiveerd en enthousiast te krijgen en houden, zo is onze ervaring. De ChangeKitchen methode steunt daarom op 3 inhoudelijke pijlers: **Flow**, **Creativiteit** en **Lef**.



Binnen het thema **Flow** ontdekken medewerkers hun 'passie', ofwel hun persoonlijke drijfveren met betrekking tot hun werk. De ChangeKitchen methode versterkt de positieve energie (natuurlijke gedrevenheid) die voortkomt uit persoonlijke drijfveren en maakt werknemers bewust van belemmerende energielekken. Er wordt actief gezocht naar de juiste inspiratie en motivatie die ieder nodig heeft voor de realisering van de gewenste organisatieverandering. Er wordt afgerekend met het idee dat organisatieverandering per definitie 'moeilijk, taai en vervelend' zou zijn. Mensen die plezier hebben, staan meer open voor nieuwe ideeën, kunnen beter buiten de gebaande paden denken en zien eerder kansen. ChangeKitchen Company genereert met de methode de openheid en het plezier die belangrijk zijn voor het slagen van een veranderingstraject.

Creativiteit is volgens de ChangeKitchen: het vermogen om nieuwe en/of ongebruikelijke oplossingen voor nieuwe of bestaande problemen te vinden. Het vermogen dus om te improviseren, vanuit inspiratie te werken en soms op intuïtie te varen. Creativiteit zorgt voor nieuwe inzichten, vernieuwing, groei en ontwikkeling. Een organisatie die een verandering ambieert, moet nadrukkelijk ruimte maken voor creativiteit. Alleen medewerkers die creatief denken, zullen een frisse oplossing ontwikkelen die voor alle partijen langdurig motiverend is.

Organisatieverandering gaat vaak gepaard met onzekerheid. In onzekere situaties vallen mensen regelmatig terug op negatieve vooronderstellingen die niet worden getoetst aan de realiteit. Een verandering heeft pas kans van slagen als mensen in staat zijn om negatieve vooronderstellingen los te laten en een nieuwe denkgewoonte of nieuw gedrag aan te nemen. Hiervoor is optimisme, vertrouwen en authentiek denken nodig. ChangeKitchen leert werknemers het **leef** te tonen dat nodig is om de organisatieverandering daadwerkelijk vorm te geven.

ChangeKitchen in drie stappen

Als directie omschrijft u het bestaande organisatieprobleem en formuleert u op heldere wijze de opdracht die u zichzelf en de organisatie stelt, haalbaar en in meetbare termen. Zo zorgt u voor duidelijke kaders voor uw medewerkers in het bedenken van oplossingen en het geven van advies over de veranderroute. U committeert zich op voorhand aan de uitkomsten zolang deze passen binnen de voorafgestelde kaders.

ChangeKitchen Company
Wagenweg 47
2012 NB Haarlem
T 023 531 91 34
info@changekitchen.nl
www.changekitchen.nl

postbank 49 62 079
kvk 24 41 41 59
btw NL 8179 21 771 B01

De essentie van ChangeKitchen Company

Essentieel is daarbij dat u als directie vertrouwen heeft in de kracht, inzichten, ervaring, kennis en kunde van de deelnemende medewerkers. En daarmee in de eigen organisatie. Tijdens verschillende presentaties geeft de directie advies over het aanscherpen, uitdiepen of heroverwegen van de verschillende suggesties van de medewerkers. Als opdrachtgever moet u het uiteindelijke advies immers ook beoordelen als een realiseerbaar plan, dat zal leiden tot acceptatie binnen de organisatie.



Medewerkers worden uitgenodigd deel te nemen aan een ChangeKitchen traject op basis van betrokkenheid. Zij worden gegroepeerd in teams die elk een eigen budget krijgen om gericht kennis en advies in te kopen die nodig is voor het realiseren van de gewenste verandering. Elk team wordt gedurende het hele traject begeleid door de ChangeKitchen Company en heeft toegang tot een interactieve leeromgeving op internet. Via deze leeromgeving delen teams, directie en begeleiders ontwikkelingen en inzichten direct en centraal met elkaar. Ook is er toegang tot het kenniscentrum van ChangeKitchen waarin literatuur, artikelen en andere relevante theoretische informatie over organisatieverandering te vinden zijn. Een gemiddeld ChangeKitchen traject heeft een doorlooptijd van 6 maanden en kent 3 teams met elk 5 deelnemers.

Stap 1: Blikopener

De Blikopener-dag vormt de aftrap van een ChangeKitchen traject. In een inspirerende omgeving, los van de vertrouwde werkplek, maken de teams kennis met de opzet, werkwijze en doelstelling van de methode. Medewerkers worden op uiteenlopende manieren uitgenodigd om oude denkpatronen los te laten en te ervaren wat de waarde kan zijn van *flow*, *creativiteit* en *lef*. De energie en inspiratie die nodig zijn om aan de slag te gaan met de veranderdoelstelling worden opgewekt; er ontstaat een frisse, onorthodoxe kijk op de opdracht.

Stap 2: Proef!

Elk team gaat onder professionele begeleiding aan de slag om een goed doordacht advies en een concept-implementatieplan te ontwikkelen. Collega's buiten de teams worden actief betrokken bij de analyse van het probleem en de oplossingsrichting. Het draagvlak dat noodzakelijk is voor de organisatieverandering wordt langzaam verbreed. Bij het ontwikkelen van het advies kan een team het beschikbare budget gebruiken om specifieke kennis of advies in te kopen via de *menukaart* van ChangeKitchen. Het kan daarbij gaan om training, coaching, workshops, maar ook bijvoorbeeld om technisch of financieel advies.

De teams bespreken hun concept-advies enkele malen inhoudelijk met de directie in gezamenlijke bijeenkomsten. Kennisuitwisseling tussen de teams vormt hier een belangrijke component. Na gedegen feedback van de directie stellen de teams zelfstandig hun definitieve advies vast. De directie kiest ten slotte het team met het

ChangeKitchen Company
Wagenweg 47
2012 NB Haarlem

T 023 531 91 34
info@changekitchen.nl
www.changekitchen.nl

postbank 49 62 079
kvk 24 41 41 59
btw NL 8179 21 771 B01

De essentie van ChangeKitchen Company

beste advies en implementatieplan. Versterkt met bruikbare elementen van andere teamvoorstellen, komt hier het definitieve implementatieplan uit voort. Dit resultaat vormt het eerste succes voor de teams. Deze mijlpaal wordt dan ook nadrukkelijk feestelijk gemarkeerd.

Stap 3: Serious cooking

In deze fase wordt het implementatieplan daadwerkelijk uitgevoerd. Hiervoor zijn 3 mogelijkheden: de teams en hun collega's voeren het plan zelf uit, óf de medewerkers gaan aan de slag onder leiding van een leidinggevende uit de eigen organisatie, óf ze werken onder een aangestelde implementatie-manager. De teams houden de directie, elkaar en de rest van de organisatie op de hoogte van de ingezette verandering en tussentijdse resultaten.

De teams versterken gericht hun opgedane kennis en vaardigheden onder professionele begeleiding. Aan de hand van de *menukaart* kunnen de medewerkers wederom de expertise inkopen zij in deze fase nodig hebben om het implementatieplan uit te voeren, het te integreren tot een nieuwe werkwijze, het werkelijk eigen te maken en te consolideren in de organisatie.

Ter afsluiting van het veranderingstraject worden de resultaten van een periode hard werken én leren geborgd. Gezamenlijk vieren de medewerkers de behaalde successen in het oplossen van een organisatieprobleem én het realiseren van een duurzame verandering, zowel op organisatie-, team- als individueel niveau.

Wat bereikt u met ChangeKitchen?

Alle teamgeest en innovatieve denkkraft in uw organisatie worden met de ChangeKitchen methode gemobiliseerd. Medewerkers raken gemotiveerd, hebben invloed op de organisatieverandering, worden medeverantwoordelijk voor de oplossing, verwerven nieuwe kennis en vaardigheden en maken een waardevolle ervaring door. Mensen en middelen worden optimaal benut, en er ontstaat een brede acceptatie van de oplossing. De winst van ChangeKitchen is een duurzame, effectieve en gedragen verandering. Met mensen die erin geloven, met mensen die willen.

Het ChangeKitchen-concept biedt de mogelijkheden voor een optimaal leerproces volgens de laatste inzichten uit de leer- en de motivatiepsychologie; laten zien wat je kunt (competentie / prestatie), het zelf kunnen doen (autonomie) en met anderen samenwerken (relatie). De ontwikkeling en het succes van een organisatie zijn onlosmakelijk verbonden met de groei van de mensen die er werken. Met ChangeKitchen boekt u dan ook resultaten op drie niveau's. Op organisatieniveau realiseert u een duurzame verandering die wordt gedragen door de medewerkers. Op teamniveau realiseert u een verbetering van de samenwerking, er wordt samen en van elkaar geleerd.



ChangeKitchen Company

Wagenweg 47

2012 NB Haarlem

T 023 531 91 34

info@changekitchen.nl

www.changekitchen.nl

postbank 49 62 079

kvk 24 41 41 59

btw NL 8179 21 771 B01

De essentie van ChangeKitchen Company

Op individueel niveau ten slotte, worden kennis en vaardigheden versterkt, desgewenst aansluitend op HR-instrumenten zoals een Persoonlijke Ontwikkel Plan.

Wie werken er

Barry Popma en Thijs Vink stonden aan de wieg van ChangeKitchen Company. Ze ontwikkelden naar eigen inzicht en ervaring de succesvolle ChangeKitchen methode voor organisatieverandering. Als allround change consultant vormen ze nog altijd de spil van de organisatie. De consultants van ChangeKitchen Company hebben een passie voor verandering. Ze weten wat er leeft binnen organisaties en beschikken over een uitgebreid netwerk van adviseurs, trainers en organisatiekundigen om u op de juiste manier van dienst te zijn.



Opdrachtgevers

ChangeKitchen Company is de deskundige partner van bedrijfsleven, overheidsinstellingen en de non-profit-sector. Enkele opdrachtgevers zijn: Gemeente Amsterdam, Ministerie van Defensie, Politieacademie, Politiekorps Rotterdam-Rijnmond, Politiekorps Haaglanden, Politiekorps Noord-Holland Noord, Raad voor de rechtspraak, Ministerie van Defensie, Erasmus Universiteit Rotterdam, Universiteit van Tilburg, Hogeschool Utrecht, KPCgroep, Aloysius Stichting Onderwijs Jeugdzorg, onderwijsinstelling De Sprong, Zorgspectrum Westerhout, Zorgvoorziening De Brug, thuiszorgorganisatie Amstelring, Stichting Meerweide, Visio, Viva! Zorggroep, Zorgcirkel Waterland, Zorggroep Rivas, Zorgorganisatie Osira, vervoersbedrijf RET, Adviesbureau Mexit, horecaonderneming Debuut BV, ICTbedrijf Unit4agrosso, het Nederlandse Rode Kruis en Landschapsbeheer Utrecht.

Meer informatie over ChangeKitchen Company, Training & Coaching en de verandermethodiek ChangeKitchen vindt u op <http://www.changekitchen.nl>

ChangeKitchen Company

Wagenweg 47

2012 NB Haarlem

T 023 531 91 34

info@changekitchen.nl

www.changekitchen.nl

postbank 49 62 079

kvk 24 41 41 59

btw NL 8179 21 771 B01